PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER COMPETENZE ARTICOLATA PER UDA

ANNO SCOLASTICO **2026/27**

INDIRIZZO **INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY**

CLASSE **2^ Periodo Didattico** SEZIONE **A MII**

DISCIPLINA **PTAMC**

DOCENTI **ZAGONIA GIUSEPPE MARIA** e **BRUNO ELENA**

QUADRO ORARIO: (N. ore settimanali nella classe, **5**) (di cui Laboratorio, **3**)

1.QUADRO DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA

ASSE CULTURALE: **Tecnico - Scientifico**

Competenze disciplinari del Terzo e Quarto anno, Ipsia	1. Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale; 2. Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto; 3. Realizzare e presentare prototipi/modelli fisici e/o virtuali, valutandone la rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione; 4. Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o modelli predefiniti nonché delle tecnologie tradizionali e più innovative, le attività realizzative e di controllo connesse ai processi produttivi di beni/manufatti su differenti tipi di supporto/materiale, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio; 5. Predisporre/programmare le macchine automatiche, i sistemi di controllo, gli strumenti e le attrezzature necessarie alle diverse fasi di attività sulla base delle indicazioni progettuali, della tipologia di materiali da impiegare, del risultato atteso, monitorando il loro funzionamento, pianificando e curando le attività di manutenzione ordinaria; 6. Elaborare, implementare e attuare piani industriali/commerciali delle produzioni con riferimento a realtà economico-produttive, anche complesse, individuando i vincoli aziendali e di mercato. 7. Saper identificare e prevenire le situazioni di rischio per sé, per gli altri e per l'ambiente.

OBIETTIVI DI COMPETENZA		ARTICOLAZIONE DELLE COMPETENZE IN ABILITA' E CONOSCENZE	
COMPETENZE IN ESITO	**COMP MINIST**	**ABILITA'**	**CONOSCENZE DELLA DISCIPLINA**
Studio dei sistemi di sintesi formale, di figurini statici e in movimento; tecniche grafico illustrative per l'espressione e l'estetica personale degli aspetti plastici; percorsi di ricerca ed utilizzo di immagini documento come supporto alla ricerche ideative degli aspetti formali, espressivi di pose plastiche di figurini donna taglia 38/40, "curvy" e uomo; potenziamento guidato delle tecniche grafiche e illustrative per la resa estetica; la figura vestita e il rapporto tra abito e corpo (volume/vestibilità).	C.1/C.2 C.3/C.4 C.5/C.6 C.10	Saper rappresentare correttamente le proporzioni del corpo umano statico e in movimento; interpretare pose plastiche e dinamiche in relazione alla vestibilità e al volume dell'abito; utilizzare tecniche grafiche e illustrative per evidenziare forma, movimento e tessuto; sperimentare strumenti e materiali grafici per sviluppare un linguaggio personale di rappresentazione; analizzare immagini documento e riferimenti visivi per elaborare nuove proposte formali; applicare principi di sintesi formale nella costruzione del figurino; raffigurare il rapporto tra corpo e abito in termini di equilibrio, proporzione e linea stilistica; comporre tavole grafiche armoniche e leggibili per la presentazione dei figurini; adattare le tecniche grafiche tradizionali ai supporti digitali per la resa estetica finale; valutare la coerenza formale e stilistica del figurino in relazione all'obiettivo progettuale.	Conoscere i sistemi di sintesi formale applicati alla rappresentazione del corpo umano nel figurino di moda; Conoscere la struttura anatomica e le proporzioni del corpo femminile (taglia 38/40 e "curvy") e maschile; Conoscere i principi di movimento e dinamica delle pose nel figurino; Conoscere le tecniche grafiche e illustrative per la resa plastica ed estetica della figura; Conoscere il rapporto tra abito e corpo: concetto di volume, vestibilità e silhouette. Conoscere i metodi di ricerca iconografica e utilizzo di immagini documento a supporto della progettazione; Conoscere il linguaggio visivo e stile personale nell'interpretazione del figurino di moda. Conoscere gli strumenti grafici tradizionali e digitali per la rappresentazione del corpo e dell'abito. Conoscere le tecniche di composizione grafica e resa cromatica per enfatizzare forma e movimento. Conoscere gli elementi di comunicazione visiva e impaginazione del figurino nel contesto progettuale.
Breve excursus stilistico dell'evoluzione dell'abito da sera/cocktail attraverso gli abiti più iconici che hanno fatto la storia; studio texture: effetto pizzo, effetto rettile/pitone, coccodrillo, all-over floreale, etc, esercitazione e sperimentazione, con tecniche miste di tipologie di tessuto; modelli base; base	C.1/C.2 C.3/C.4 C.6/C.10	Saper analizzare l'evoluzione dell'abito sera/cocktail e i capi iconici; sperimentare tecniche miste su tipologie di tessuto e texture; applicare tecniche grafico illustrative per la resa dei dettagli e le estetiche dei tessuti; disegnare la base figurino stilizzato in proporzioni 38/40 e "curvy"; reinterpretare i modelli studiati adattandoli; sviluppare una capsule collection di 8 stili diversi; creare un moodboard in versione digitale	Conoscere l'evoluzione stilistica e gli abiti iconici del settore; Conoscere le tipologie di tessuto, la loro texture e l'influenza sul drappeggio; Conoscere la costruzione del figurino stilizzato e i modelli base (38/40 e "curvy"); Conoscere le tecniche grafico illustrative miste per la resa dei tessuti, delle textures e delle stampe;

figurino stilizzato (taglia 38/40 e "curvy"): reinterpretare i modelli			Conoscere i criteri per la realizzazione di un

studiati: tecniche grafico illustrative adeguate per la resa dei dettagli, specifiche estetiche dei tessuti da proporre; capsule collection composta da 8 stili differenti (5 su taglia 38/40 e 3 su base "curvy"); realizzazione mood board in versione digitale, ricerca e selezione cartella colori con codice Pantone da stabilire in base alla stagione di riferimento; realizzazione flat sketches (fronte e retro).		professionale; selezionare la cartella colori con codice Pantone stagionale; produrre flat sketches (fronte e retro) chiari e dettagliati; combinare ricerca artistica e tecnica nella presentazione del progetto.	moodboard digitale e la sua funzione; Conoscere la teoria del colore e l'uso del codice Pantone per la selezione cromatica; Conoscere la struttura e la funzione tecnica dei flat sketches (fronte e retro).
Analisi storica-stilistica del Denim e dei capi presi in esame (evoluzione nel corso degli anni); caratteristiche tipologiche e formali degli aspetti tecnici, di confezione base; lettura dell'immagine moda dei modelli base; disegno tecnico e scheda tecnica; studio ideativo con la base del figurino stilizzato: capsule collection donna composta da 6 outfits con 6 stili/versioni di capi (4 su base taglia 38/40 e 2 su base "curvy") e capsule collection uomo composta da 5 outfits con 5 stili/versioni differenti; gioco di dettagli (esterni ed interni), volumi, tagli ,scelta tipologia e peso dei tessuti Denim (espresso in once/yard), trattamenti, lavaggi e finissaggi a capo finito, applicazioni decorative, accessori (salpa, rivetti, packaging) etc.; eventualmente sviluppo stili con materiali, lavaggi e trattamenti eco sostenibili, di riciclo,etc.; studio di differenti stili: disegni tecnici in piatto (flat sketch) e figurino; attualizzazioni e proposte modelli fashion ispirate ai fashion trends delle nuove stagioni ed al target di riferimento (condivisi con il docente), realizzazione del	C.1/C.2 C.4/C.10	Saper condurre l'analisi storica-stilistica del Denim e dei capi (Jeans, Camicia, ecc.), identificando l'evoluzione nel corso degli anni; sviluppare una capsule collection donna (6 outfits) e uomo (5 outfits), garantendo coerenza e bilanciando le basi taglia 38/40 e "curvy"; selezionare la tipologia e il peso dei tessuti Denim (espresso in once/yard) e scegliere i corretti trattamenti, lavaggi e finissaggi a capo finito; sviluppare stili utilizzando materiali, lavaggi e trattamenti eco sostenibili, di riciclo, o altre soluzioni innovative; definire il gioco di dettagli (esterni ed interni), volumi, tagli e selezionare gli accessori (salpa, rivetti, packaging) per ogni capo; prendere i modelli base del Denim e proporre attualizzazioni fashion ispirate ai fashion trends e al target specifico; produrre disegni tecnici in piatto (flat sketch) dettagliati (fronte, retro, interni) e compilare la relativa scheda tecnica; sviluppare lo studio ideativo sulla base del figurino stilizzato per visualizzare e comunicare i nuovi volumi e stili; creare un mood-board in versione digitale in base alla stagione e al target, supportando la direzione stilistica della collezione; organizzare in modo chiaro e professionale le tavole tecnico/grafico/progettuali di studio e rivisitazione dei modelli.	Conoscere l'analisi storica-stilistica del Denim e le caratteristiche tipologiche e formali dei capi base (Jeans, Giubbotto, ecc.); Conoscere la nomenclatura e le implicazioni tecniche di peso del tessuto (once/yard), trattamenti, lavaggi e finissaggi a capo finito; Conoscere le caratteristiche tipologiche e formali degli aspetti tecnici, di confezione base (cuciture, tasche, travette) e gli accessori specifici (salpa, rivetti); Conoscere i metodi per la lettura dell'immagine moda dei modelli base e l'applicazione dei fashion trends alle nuove stagioni; Conoscere i criteri per la composizione e il bilanciamento (stili, versioni, target e proporzioni 38/40 / "curvy") di una capsule collection donna e uomo; Conoscere i metodi di rappresentazione grafica per i disegni tecnici in piatto (flat sketch) e per l'applicazione al figurino stilizzato; Conoscere i principali materiali, lavaggi e trattamenti eco sostenibili, di riciclo, e le loro applicazioni nell'industria del Denim.

mood-board in versione digitale, in base alla stagione di riferimento; realizzazione flat sketches (fronte, retro, interni); tavole tecnico/ grafico/progettuali delle proposte di studio e di rivisitazione dei modelli proposti.			
Il processo di trasformazione dei capi dismessi o a fine vita, con l'ideazione di nuovi modelli (grazie al riciclaggio gli oggetti che non utilizziamo più possono essere dotati di nuova vita questa operazione ha un impatto significativo anche nella riduzione degli sprechi nel settore tessile); analisi storica-stilistica delle tipologie di tessuti e dei capi riciclati da assemblare (evoluzione nel corso degli anni, esempi di altri stilisti attenti al recycling – per esempio SACAI F/W23-24); caratteristiche tipologiche e formali degli aspetti tecnici, di confezione base; lettura immagine moda dei modelli base; disegno tecnico e scheda tecnica; studio ideativo con la base del figurino stilizzato; capsule collection donna composta da 6 outfits con 6 stili/versioni di capi (4 su base taglia 38/40 e 2 su base "curvy") e capsule collection uomo composta da 5 outfits con 5 stili/versioni differenti; gioco di dettagli (esterni ed interni), volumi, linee, tagli, scelta tipologia e peso dei tessuti ,applicazioni decorative, accessori; studio di differenti stili: disegni tecnici in piatto (flat sketch) e figurino; attualizzazioni e proposte modelli fashion ispirate ai fashion trends delle nuove stagioni ed al target di riferimento (condivisi con il docente), realizzazione del	C.1/C.2 C.4/C.6 C.10	Saper applicare il processo di trasformazione di capi dismessi o a fine vita per creare nuovi modelli, riducendo gli sprechi; condurre l'analisi storica-stilistica e ricercare esempi (es. Sacai) di altri stilisti attenti al recycling per ispirazione; sviluppare una capsule collection donna (6 outfits) e uomo (5 outfits), bilanciando le basi 38/40 e "curvy"; scegliere e combinare tipologie e peso dei tessuti provenienti da capi riciclati da assemblare, gestendo la coerenza del mix materico; elaborare il gioco di dettagli (esterni ed interni), volumi, linee e tagli per massimizzare il riutilizzo creativo dei materiali di partenza e degli accessori; reinterpretare i capi base riciclati attraverso attualizzazioni e proposte fashion ispirate ai fashion trends e al target specifico; produrre disegni tecnici in piatto (flat sketch) dettagliati (fronte, retro, interni) e compilare la relativa scheda tecnica tenendo conto del riutilizzo; sviluppare lo studio ideativo sulla base del figurino stilizzato per visualizzare i volumi e i tagli del capo assemblato/trasformato; creare un mood board in versione digitale che comunichi efficacemente il concept del riciclo e la direzione stilistica della collezione; organizzare le tavole tecnico/grafico/progettuali per presentare chiaramente sia la fase di studio che la rivisitazione dei modelli proposti.	Conoscere i metodi di trasformazione dei capi dismessi per l'ideazione di nuovi modelli e l'impatto nella riduzione degli sprechi tessili; Conoscere l'analisi storica-stilistica delle tipologie di tessuti e capi riciclati e gli esempi di stilisti (es. Sacai) che hanno adottato l'approccio del riuso; Conoscere le caratteristiche tipologiche e formali degli aspetti tecnici, di confezione base applicabili all'assemblaggio di tessuti di origine diversa; Conoscere i criteri per la composizione di una capsule collection mista (donna/uomo) e il bilanciamento delle proporzioni (38/40 / "curvy"); Conoscere i metodi per la lettura dell'immagine moda e l'applicazione dei fashion trends per l'attualizzazione dei modelli riciclati; Conoscere i metodi per la realizzazione di disegni tecnici in piatto (flat sketch) e figurini, con particolare attenzione alla rappresentazione di assemblaggi e sovrapposizioni; Conoscere l'utilizzo del mood board e delle tavole progettuali per comunicare efficacemente il valore estetico e sostenibile del progetto.

mood board in versione digitale, in base alla stagione di riferimento; realizzazione flat sketches (fronte, retro, interni); tavole tecnico/ grafico/progettuali delle proposte di studio e di rivisitazione dei modelli proposti.			
Le Origini della Contemporaneità (1890 - 1920): Studio e analisi del periodo della Belle Époque e dell'influenza dell'Art Nouveau sulle estetiche e gli stili dell'epoca.	C.1/C.2 C.6	Saper inquadrare la moda e le arti decorative del periodo 1890-1920 all'interno del contesto sociale, economico e culturale della Belle Époque; individuare e analizzare l'influenza estetica dell'Art Nouveau sui materiali, le linee stilistiche e i dettagli decorativi degli abiti; riconoscere, descrivere e schizzare le silhouette femminili e maschili prevalenti tra il 1890 e il 1920 (es. "S" curve della Belle Époque); analizzare criticamente stampe, fotografie, e illustrazioni (es. di moda) come documenti storici per la comprensione dello stile dell'epoca; stabilire connessioni dirette tra le opere di artisti e designer dell'Art Nouveau e la struttura formale e decorativa dell'abito; descrivere abiti e stili del periodo utilizzando la terminologia storico-stilistica appropriata.	Conoscere le principali caratteristiche storico-culturali del periodo della Belle Époque (1890-1914) e l'impatto sull'abbigliamento; Conoscere i motivi decorativi, i materiali prediletti e i principi estetici fondamentali dell'Art Nouveau; Conoscere i designer di moda (es. Poiret) e gli artisti/architetti (es. Klimt, Horta) che hanno maggiormente influenzato lo stile dell'epoca; Conoscere la transizione della silhouette dal corsetto rigido di fine secolo verso le linee più fluide degli anni '10 e l'inizio della contemporaneità; Conoscere i tipi di tessuto, i ricami, i pizzi e gli elementi decorativi tipici utilizzati nell'alta moda e nelle arti decorative di quel ventennio.
			•
			•

			•
			•

CONTENUTI DEL PROGRAMMA

UDA	ore	COMP MINIS	Titolo	Contenuti delle conoscenze	Metodologia	Abilità	Tipologie di verifica
1	33	C.1/C.2 C.3/C.4 C.5/C.6 C.10	**PERSONALIZZAZIONE FIGURINI MODA**	Comprendere la rappresentazione del figurino di moda (proporzioni, movimento, taglie 38/40 e "curvy") e l'interpretazione del rapporto abito-corpo, padroneggiando le tecniche grafiche (tradizionali e digitali) e la comunicazione visiva del progetto.	Lezione frontale e dialogata; attività pratica (grafica); problem solving.	Saper interpretare pose dinamiche, rappresentare il corpo e l'abito (volume e vestibilità) con tecniche grafiche (tradizionali e digitali) per esaltare il tessuto e sviluppare un linguaggio personale, e comporre tavole grafiche coerenti con l'obiettivo progettuale.	Verifica orale. Tema o Problema. Prove semi strutturate. Prove pratiche. Questionari. Esercizi.
2	33	C.1/C.2 C.3/C.4 C.6 C.10	**L'ABITO DA SERA/COCKTAIL.**	Comprendere l'evoluzione stilistica degli abiti da sera/cocktail e i capi iconici, le proprietà di tessuti e texture, i principi di costruzione del figurino e dei modelli base (incluso il "curvy"), le tecniche grafico illustrative per la resa dei tessuti, la metodologia del moodboard digitale con selezione del codice Pantone e la funzione tecnica dei flat sketches.	Lezione frontale e dialogata; attività pratica (grafica); problem solving.	Saper analizzare la storia e reinterpretare i modelli, sperimentando tessuti/texture con tecniche illustrative adeguate; disegnare figurini (38/40 e "curvy"), progettare una capsule coerente, e realizzare moodboard (Pantone) e flat sketches.	Verifica orale. Tema o Problema. Prove semi strutturate. Prove pratiche. Questionari. Esercizi.
3	33	C.1/C.2 C.4 C.10	**DENIM: JEANS, CAMICIA, ABITO, GIUBBOTTO, CAPOSPALLA.**	Comprendere la storia, le tipologie e le logiche di capsule collection del Denim, nonché gli aspetti tecnici di peso (once/yard), trattamenti (inclusa la sostenibilità), confezione, e le metodologie di rappresentazione grafica (flat sketch e	Lezione frontale e dialogata; attività pratica (grafica); problem solving.	Saper progettare una capsule collection Denim inclusiva, definendo i dettagli tecnici (once/yard, lavaggi, sostenibilità) e producendo la documentazione completa (flat sketches, figurini, moodboard) in linea con i trend.	Verifica orale. Tema o Problema. Prove semi strutturate. Prove pratiche.

				figurino).			Questionari. Esercizi.
4	33	C.1/C.2 C.4/C.6 C.10	**RECYCLING: CAPISPALLA, CAMICIE, TOP, PANTALONI, ABITI, GONNE, T-SHIRTS, FELPERIA E MAGLIERIA TAGLIATA.**	Comprendere i principi dell'Upcycling (trasformazione e riduzione sprechi), le logiche di capsule collection (mista e inclusiva), la storia e gli esempi di riciclo nella moda, e gli aspetti tecnici di confezione e rappresentazione grafica applicati all'assemblaggio di tessuti riciclati.	Lezione frontale e dialogata; attività pratica (grafica); problem solving.	Saper gestire il processo di Upcycling per ideare e progettare una capsule collection mista, definendo volumi, linee e dettagli con materiali riciclati/assemblati, e producendo la documentazione tecnica (figurini, flat sketches e moodboard) per la realizzazione.	Verifica orale. Tema o Problema. Prove semi strutturate. Prove pratiche. Questionari. Esercizi.
5	33	C.1/C.2 C.6	**INTRODUZIONE ALLA STORIA DEL COSTUME.**	Comprendere le caratteristiche storico-culturali della Belle Époque e i principi estetici dell'Art Nouveau, conoscendo i designer, l'evoluzione della silhouette e le tipologie tessili/decorative del ventennio 1890-1920.	Lezione frontale e dialogata; attività pratica (grafica); problem solving.	Saper contestualizzare, analizzare criticamente e schizzare le silhouette del periodo 1890-1920, collegando l'Art Nouveau e le arti decorative alla struttura e alla decorazione dell'abito.	Verifica orale. Tema o Problema. Prove semi strutturate. Prove pratiche. Questionari. Esercizi.
6	33		**FAD**		Lezione frontale e dialogata; attività pratica (grafica); problem solving.		Verifica orale. Tema o Problema. Prove semi strutturate. Prove pratiche. Questionari. Esercizi.

Esercitazioni e applicazioni in laboratorio

Attività pratiche e analitiche finalizzate all'integrazione delle discipline, dalla ricerca storico-stilistica alla rappresentazione tecnica: studio critico dell'evoluzione del costume e dei trend; padronanza del disegno del figurino (proporzioni, dinamiche, tecniche illustrative) per l'interpretazione del volume e della vestibilità; progettazione di collezioni (Abito da Sera, Denim, Recycling) attraverso la definizione tecnica dei materiali (fibre, tessuti, Pantone, trattamenti e sostenibilità/upcycling); e produzione della documentazione professionale (flat sketches, schede tecniche e moodboard) per la realizzazione.

Competenze - PTAMC

C.1 - Predisporre il progetto per la realizzazione di prodottisemplici e di tipologie conosciute sulla base di specifiche dettagliate riguardanti i materiali, le tecniche di lavorazione, la funzione e le dimensioni. C.2 - Realizzare disegni tecnici e/o artistici di prodotti o parti semplici e consuete, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/ contesto. Competenza n.3 Realizzare e presentare modelli fisici di semplici manufatti e/o parti di manufatti, con caratteristiche dimensionali corrispondenti a quanto previsto dal progetto. C.4 - Saper gestire le attività di realizzazione di un bene/manufatto, servendosi delle caratteristiche specifiche di modelli e prototipi, applicando le indicazioni progettuali e le opportune tecniche di lavorazione manuale. C.5 - Predisporre macchine tradizionali, utensili, strumenti ed attrezzature necessarie alle diverse fasi di attività sulla base di indicazioni dettagliate, monitorando il loro funzionamento, curando le attività di manutenzione ordinaria. C.6 - Osservare, descrivere ed analizzare i fenomeni base appartenenti alla realtà organizzativa industriale/commerciale e riconoscere, nelle varie forme, i concetti economici essenziali e del mercato nel quale si opera. C.7 Osservare, descrivere ed analizzare i fenomeni base appartenenti alla realtà organizzativa industriale/commerciale e riconoscere, nelle varie forme, i concetti economici essenziali e del mercato nel quale si opera. C.6 - Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati. C.10 - Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia.

MATERIALE DIDATTICO:

Appunti, dispense e presentazioni forniti dal docente su sopporto cartaceo oppure multimediale.

RIEPILOGO ORE E SINTESI UDA

UDA	Titolo	ORE		Obiettivo sintetico	Tipologia Verifica
		PRESENZA	FAD		
1	**PERSONALIZZAZIONE FIGURINI MODA.**	30	5	Padroneggiare la rappresentazione grafica del figurino (38/40 e "curvy"), le pose dinamiche e le tecniche illustrative per sviluppare un linguaggio visivo personale.	Verifica orale. Tema o Problema. Prove semi strutturate. Prove pratiche. Questionari. Esercizi.
2	**L'ABITO DA SERA/COCKTAIL.**	38	8	Progettare una capsule collection di abiti da sera/cocktail, definendo	Verifica orale. Tema o Problema. Prove semi strutturate.

				concept storico, materiali (Pantone) e documentazione tecnica (flat sketches).	Prove pratiche. Questionari. Esercizi.
3	**DENIM: JEANS, CAMICIA, ABITO, GIUBBOTTO, CAPOSPALLA.**	38	8	Progettare una capsule collection Denim donna/ uomo, 38/40 e "curvy" integrando l'analisi storico-stilistica con la selezione tecnica di trattamenti, lavaggi e finissaggi (inclusa la sostenibilità), e producendo la documentazione grafica e tecnica completa (flat sketches e moodboard).	Verifica orale. Tema o Problema. Prove semi strutturate. Prove pratiche. Questionari. Esercizi.
4	**RECYCLING: CAPISPALLA, CAMICIE, TOP, PANTALONI, ABITI, GONNE, T-SHIRTS, FELPERIA E MAGLIERIA TAGLIATA.**	38	8	Applicare i principi dell'Upcycling e dell'economia circolare per la trasformazione creativa di capi dismessi, sviluppando una capsule collection inclusiva (donna/uomo) che integri l'analisi storico-stilistica con l'assemblaggio di materiali riciclati e la produzione di documentazione tecnica completa.	Verifica orale. Tema o Problema. Prove semi strutturate. Prove pratiche. Questionari. Esercizi.
5	**INTRODUZIONE ALLA STORIA DEL COSTUME.**	21	4	Acquisire la capacità di analisi critica e storico-stilistica della moda e delle arti decorative del periodo 1890-1920, identificando l'impatto dell'Art Nouveau e della Belle Époque sulle silhouette, i materiali e la decorazione dell'abito.	Verifica orale. Tema o Problema. Prove semi strutturate. Prove pratiche. Questionari. Esercizi.