



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MODELLO DI PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER COMPETENZE ANNO SCOLASTICO 2021/2022

INDIRIZZO: **SISTEMA MODA**

CLASSE 3^a SEZIONE A

DISCIPLINA: **ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DI MODA**

DOCENTE: **ANNALISA RICARDI**

QUADRO ORARIO: **2 ORE SETTIMANALI**

In riferimento al

- profilo educativo, culturale e professionale (PECUP) e i traguardi formativi attesi per gli Istituti Tecnici e Professionali;
- al Piano Triennale dell'Offerta Formativa dell'Istituto;
- alla Progettazione dipartimentale per Assi;
- alla Programmazione del Consiglio di classe;
- all'analisi della situazione di partenza del gruppo classe;

si presentano le linee progettuali per competenze, abilità e conoscenze del percorso formativo disciplinare così come segue:

1. QUADRO DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA

ASSE CULTURALE:

- ☐ Asse dei linguaggi
- ☒ Asse storico – sociale
- ☐ Asse matematico
- ☐ Asse scientifico - tecnologico

Competenze disciplinari	
Obiettivi generali di competenza della disciplina definiti all'interno dei Coordinamenti di materia	1. Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi 2. Acquisire una visione sistemica dell'impresa e dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera



**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



ARTICOLAZIONE DELLE COMPETENZE IN ABILITA' E CONOSCENZE

COMPETENZA DI RIFERIMENTO	ABILITA'/CAPACITA'	CONOSCENZE
<i>1. Acquisire una visione sistemica dell'impresa e dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera</i>	Individuare gli elementi soggettivi, oggettivi e funzionali dell'impresa e dell'azienda.	Conoscere la disciplina giuridica dell'imprenditore, dell'azienda, dell'impresa, delle società di persone e di capitali.
<i>1. Acquisire una visione sistemica dell'impresa e dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera</i>	Riconoscere l'importanza delle componenti immateriali di un'azienda.	Conoscere e distinguere design, griffe, brand, cultura sottesa alla vision e alla mission aziendale
<i>1. Acquisire una visione sistemica dell'impresa e dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera</i>	Riconoscere usi e struttura giuridica dei marchi e dei brevetti industriali	Conoscere i segni distintivi delle aziende di moda. Conoscere i fattori di competitività dei brevetti industriali.
<i>2. Utilizzare i principali concetti relativi all'economia dei processi produttivi e dei servizi</i>	Individuare i principali strumenti del mercato finanziario	Conoscere gli operatori e gli strumenti del mercato finanziario

2. CONTENUTI DEL PROGRAMMA

Modulo 1. L'IMPRENDITORE E L'AZIENDA

Unità 1. L'imprenditore

- Nozione giuridica
- Imprenditore agricolo
- Imprenditore commerciale
- Piccolo imprenditore
- Impresa artigiana
- Impresa familiare

Unità 2. I Collaboratori dell'impresa

- Istitore
- Procuratore
- Commesso
- Collaboratori autonomi



**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Unità 3. Lo statuto dell'imprenditore commerciale

- Capacità d'agire
- Registro imprese
- Scritture contabili
- Le procedure concorsuali

Unità 4. L'azienda

- Elementi costitutivi
- Avviamento
- Trasferimento d'azienda
- Divieto di concorrenza
- Successione nei contratti e nei crediti

Unità 5. Segni distintivi dell'impresa e delle aziende di moda

- Avviamento
- Ditta, insegna e marchio
- Il brand
- Il marchio nella moda
- Marchio di conformità
- Marchio patronimico

Unità 6. Diritti di privativa

- Opere dell'ingegno e il diritto di autore
- Le invenzioni industriali e il brevetto

Modulo 2. LE SOCIETÀ E IL MERCATO FINANZIARIO

Unità 1. Le società in generale

- Il contratto di società
- Tipologie di società

Unità 2. Società di persone

- Società semplice
- Società in nome collettivo
- Società in accomandita semplice

Unità 3. Società di capitali

- Società per azioni
- Società in accomandita per azioni
- Società a responsabilità limitata

Unità 4. Scritture contabili e bilancio

- Principi di redazione del bilancio
- Struttura del bilancio
- Bilancio ambientale e sociale

Unità 5. Il mercato finanziario



- Il mercato mobiliare
- Gli intermediari
- Disciplina giuridica e controllo

3. MODULI INTERIDISCIPLINARI

Educazione civica:

- Sicurezza sul lavoro DL 81-2008
- Il sistema economico italiano secondo la Costituzione parte prima, titolo terzo
- Copyright

Modulo interdisciplinare: Nuove tecnologie per una produzione sostenibile

La matrice giuridica ed economica della green economy e dell'investimento in ricerca e sviluppo: il bilancio sociale e ambientale

4. METODOLOGIE

X	Lezione frontale
X	Lezione dialogata abbinata ad un metodo induttivo per la trasmissione delle conoscenze
X	Discussione guidata per l'applicazione delle conoscenze e l'acquisizione delle competenze
<input type="checkbox"/>	Attività di gruppo per il rinforzo delle competenze e l'esercizio di capacità
X	Problem solving
<input type="checkbox"/>	Attività di <i>tutor</i> in laboratorio
X	Prove scritte strutturate e non strutturate
<input type="checkbox"/>	Test e questionari
X	Verifiche orali
<input type="checkbox"/>	Prove pratiche di laboratorio, individuali e di gruppo
<input type="checkbox"/>	Relazioni di laboratorio
X	Altro: ricerche sui siti istituzionali e aziendali, modelli contrattuali, relazioni su argomento assegnato

5. MEZZI DIDATTICI

- X Testi adottati: Alessandra Avolio – Economia e Marketing della Aziende di Moda – Ed. Simone per la scuola
- X Eventuali sussidi didattici o testi di approfondimento: materiale e documenti tratti da siti istituzionali
- ☐ Videoproiettore, LIM.
- ☐ Attrezzature e spazi didattici utilizzati: Aula, Laboratorio d'indirizzo e Laboratorio di
- ☐ Appunti del docente
- X Altro: osservazione ragionata di documenti aziendali, contratti, siti istituzionali

6. MODALITA' DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO

	TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	SCANSIONE TEMPORALE
X	Interrogazione lunga	Numero minimo di verifiche sommative previste per il quadrimestre: 3
<input type="checkbox"/>	Interrogazione breve	
X	Tema o problema	
<input type="checkbox"/>	Prove strutturate	
X	Prove semistrutturate	
<input type="checkbox"/>	Prove grafiche	
<input type="checkbox"/>	Prove pratiche	
<input type="checkbox"/>	Questionario	
X	Relazione	
<input type="checkbox"/>	Esercizi	
X	Altro da specificare: Prove scritte a domande aperte; ricerche e approfondimenti su siti istituzionali e su casi pratici	

MODALITÀ DI RECUPERO	MODALITÀ DI APPROFONDIMENTO
<p>X Recupero <i>in itinere</i></p> <p>X Sportello Help (*)</p> <p><input type="checkbox"/> Altro:</p> <p>(*) se attivato in base alle disponibilità dell'Istituto</p>	<p>Articoli di giornali economici, siti istituzionali, contratti o documenti dell'impresa</p>

7. COMPETENZE TRASVERSALI DI CITTADINANZA

Si ricorda che tutte le discipline concorrono alla realizzazione delle competenze chiave dell'obbligo scolastico, competenze qui di sotto elencate

1. COMPETENZE DI CARATTERE METODOLOGICO E STRUMENTALE

1. IMPARARE A IMPARARE:

L'allievo sa organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti.

2. PROGETTARE:

L'allievo riesce ad elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio, utilizzando le conoscenze apprese.

3. RISOLVERE PROBLEMI:

L'allievo è in grado d'individuare le strategie di risoluzione del problema e di definire i passi necessari, di formulare un'ipotesi di soluzione e di verificarne la correttezza.

4. INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI:

L'allievo è in grado d'individuare analogie, differenze e relazioni esistenti tra sistemi diversi.

5. ACQUISIRE E INTERPRETARE LE INFORMAZIONI:

L'allievo è in grado di acquisire ed interpretare l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, distinguendo fatti ed opinioni.

2. COMPETENZE DI RELAZIONE E INTERAZIONE

6. COMUNICARE:

La competenza si collega alla capacità di usare un linguaggio appropriato e specifico in ogni singola disciplina e a rappresentare eventi e fenomeni utilizzando schematizzazioni di vario tipo.

7. COLLABORARE E PARTECIPARE:

L'allievo interagisce in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, nel riconoscimento del diritto fondamentale degli altri.

3. COMPETENZE LEGATE ALLO SVILUPPO DELLA PERSONA, NELLA COSTRUZIONE DEL SÉ

8. AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE:

L'allievo è capace di attuare una indagine esplorativa e selettiva autonoma; riesce a collocare la propria esperienza personale in un sistema di regole fondato sul rispetto reciproco dei diritti per il pieno esercizio della cittadinanza.

COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE – QUADRO DI RIFERIMENTO EUROPEO – RACCOMANDAZIONE 22 MAGGIO 2018

- COMPETENZA ALFABETICO-FUNZIONALE
- COMPETENZA MULTILINGUISTICA
- COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
- COMPETENZA DIGITALE COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITA' DI IMPARARE A IMPARARE
- COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
- COMPETENZA IMPRENDITORIALE
- COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE