

2 MODA

La moda e il Made in Italy

I prodotti tessili italiani - i distretti

La moda e le tendenze

Le figure professionali del settore T/A

La filiera dei processi T/A

I materiali tessili

Il colore nella comunicazione e nel prodotto tessile

Caratteristiche merceologiche (fisiche, chimiche, biologiche e tecnologiche)

Fibre, filati e fili, tessuti e confezioni.

Le caratteristiche tecnico e merceologiche del prodotto moda

Il settore creativo e la produzione industriale.

La commercializzazione e la comunicazione.

SOSTITUITO DA :

Laboratorio di confezione

punti a mano, lenti, imbastitura, realizzazione cartamodelli e semplici manufatti (puntaspilli, sacchettino in stoffa.

Impostazione ed utilizzo delle macchine da cucire piane industriali e taglia - cuce.

Cartamodello e realizzazione prototipi e capi finiti: gonna a ruota e varianti.