

2 MODA

La moda e il Made in Italy

I prodotti tessili italiani - i distretti

La moda e le tendenze

Le figure professionali del settore T/A

La filiera dei processi T/A

I materiali tessili

Caratteristiche merceologiche (fisiche, chimiche, biologiche e tecnologiche)

Fibre, filati e fili, tessuti e confezioni.

Le caratteristiche tecnico e merceologiche del prodotto moda

SOSTITUITO CON: lessico dell'abbigliamento - schede grafiche

Il settore creativo e la produzione industriale.

La commercializzazione e la comunicazione.

Il colore nella comunicazione e nel prodotto tessile